

Proyecto
"Impacto de la Migración y Remesas en la
Economía Local de Olancho"



Área: Economía
Informe final

Sara Elisa Rosales

CONTENIDO

	Página
1. Presentación	3
2. Características Sociodemográficas de las Personas Emigrantes	4
3. Impactos Económicos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho	8
3.1 Aspectos a Considerar.....	8
3.2 Migración y Remesas como Impulsores de Cambios en los Estilos de Vida	10
3.3 Quiénes están Recibiendo Remesas según Relación de Parentesco	10
3.4 Ingresos Familiares y Frecuencia en la Recepción de Remesas	11
3.5 Intentos para Cobrar las Remesas	12
4. Uso, Ahorro e Inversión de las Remesas	13
4.1 Uso	13
4.2 Ahorro	14
4.3 Inversión	18
4.4 Estudio de Negocios	22
4.5 Abordaje Metodológico	23
5. Escenarios	25
5.1 Escenario Propositivo y Factores de Éxito	25
5.2 Escenarios sin Cambios	27
6. A Manera de Conclusiones y Sugerencias	28
6.1 El Perfil del Emigrante	28
6.2 El Impacto Económico de las Remesas	29
6.2.1 Sobre los Principales usos de las Remesas	29
6.2.2 Sobre el Ahorro e Inversión de las Remesas	30
6.3 Acciones de Fortalecimiento Organizativo-Financiero Local	30
6.3.1. Fortalecimiento de la Infraestructura Financiera-Productiva Local	30
6.3.2. Acciones Institucionales	31
6.3.3. Transversalización de Género y Desarrollo	32
7. Referencias Bibliográficas	34
8. Anexos	35

1. PRESENTACIÓN

La Red de Desarrollo Sostenible – Honduras, en colaboración con el Centro Internacional para la Investigación y Desarrollo CIID/IDRC en el marco del Proyecto “*Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho*” adjunta el Informe correspondiente al **Área de Economía**, con transversalidad de Género.

El informe se encuentra estructurado en seis capítulos, iniciando con una presentación del mismo, seguido de una descripción de las características sociodemográficas de las personas emigrantes; en el capítulo tres se detallan los principales impactos económicos de la migración y las remesas, procurando además, responder a las preguntas de estudio que se detallan:

- ¿Cuál es el número o porcentaje de hogares que reciben remesas, montos y frecuencias en los municipios de estudio?
- ¿Cuánto es el ingreso familiar proveniente de las remesas y su aporte al ingreso total?
- ¿Qué tipo de inversiones y en qué sectores económicos están destinando lo emigrantes sus remesas, ahorro e inversión?
- ¿Cuáles son los resultados de la migración y remesas? Su correlación con ahorro-inversión.
- ¿Cuáles son los resultados de la migración y remesas en la economía local?

En el cuarto apartado, se analiza específicamente el uso, el ahorro y la inversión de las remesas; en el quinto, se presentan dos escenarios: el propositivo y los factores de éxito, y un escenario sin cambios. En el sexto apartado se presentan las conclusiones y sugerencias desagregadas según cada actor involucrado en el tema de migración, remesas y género. Finalmente aparecen las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LAS PERSONAS EMIGRANTES¹

La Encuesta de Hogares de Migración y Remesas en Olancho realizada por la RDS-HN, muestra que el número de emigrantes de la región es de 22,824 personas que representan un décimo de la población actual estimada para los cuatro municipios de la zona de estudio, población que asciende a 232,056 ciudadanos, de los que un 48.47% son hombres y un 51.53% mujeres. De los emigrantes, el 57.4% hombres y el 32.6% son mujeres, la mayoría de ellos, personas en edad para trabajar. Asimismo, la encuesta de hogares de la RDS-HN reporta que el 27.6% de los hogares de la región ha salido alguna persona estableciendo su residencia habitual en otro país. Estas personas proceden de hogares de los municipios de Juticalpa, Catacamas, San Francisco de Becerra y Santa María del Real.

El promedio de emigrante por hogar donde hay emigrantes asciende a 1.9, siendo un promedio alto que indica que casi dos personas han emigrado al exterior de los hogares con emigrantes de la región. Aún así, los hogares donde hay emigrantes tienen en promedio 5.52 personas por hogar, mientras que los hogares sin emigrantes tienen un promedio de 5.21 personas por hogar. Esto podría deberse a que los hogares con emigrante tienen una tendencia comprobada a pasar de hogares nucleares a hogares extendidos², con lo que se suman miembros de otros hogares al de los emigrantes aumentando su número en lugar de reducirlo.

La mayoría de las personas emigrantes son hijos o hijas del jefe actual del hogar, otros parentescos significativos en menor medida son los cónyuges y los hermanos, existiendo una mayor predisposición de los emigrantes hombres cuando son cónyuges y una mayor predisposición de hijas cuando son mujeres las emigrantes. En general, más hombres que mujeres migran e incluso su ciclo de migrar abarca más años, **en las mujeres esta más concentrado**. Cuando las personas de la región emigraron, en su mayoría tenían entre 18 a 30 años de edad, lo que indica que son jóvenes y en edades productivas. La edad promedio del emigrante cuando se fue era de 25.3 años y la actual es de 30.7 años. Los hombres cuando se fueron tenían en promedio 25.8 años, mientras que las mujeres 24.6 años, una diferencia entre ambos de 1.2 años.

Más de la mitad de los emigrante tenía o había tenido alguna relación de convivencia con una pareja, los informantes dicen que el 45.9% era casado o unido. Un 46.8% era soltero y el resto tenía otra relación de convivencia, cuando no era menor de edad. En las mujeres emigrantes son más palpables las relaciones de convivencia marital, ya que en ellas se encontraron mayores casos de separación, divorcio y viudez, que sin duda pudieron ser unas de las mayores causales de la emigración.

El nivel educativo del emigrante podría no ser considerado bajo al relacionarlo con el promedio nacional de años de escolaridad que según el Instituto Nacional de Estadísticas

Este apartado ha sido elaborado usando como base el Informe presentado por el Licenciado Manuel Flores, especialista en Demografía, integrante del Equipo de Consultores de la RDS-HN en el Proyecto Impacto de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho.

² Informe de “Estructuras Familiares” en la cobertura de IMERELO de Licenciado Manuel Flores.

(INE) para el 2005 fue de 5.5 no puede ser considerado bajo, aunque dos tercios de ellos sólo han cursado algún grado de la educación primaria, lo cierto que de ellos casi la misma relación ha cursado el nivel completo, o sea al menos seis años de educación. Un 27.6% de los emigrantes curso un nivel de educación mayor a la primaria, como ser educación media o superior e incluso los que han cursado esos niveles más de dos tercios de ellos han terminado el nivel medio y un tercio terminaron el nivel superior. Se observa además que las mujeres que emigraron tienen un nivel de educación mayor que los hombres. Lo que es coincidente con el hecho de que el promedio nacional indica que las mujeres económicamente activas tienen mayor número de años de estudio aprobados. Lo anterior no significa que en sentido estricto, una proporción considerable de las personas emigrantes puedan considerarse como mano de obra calificada.

Las mujeres que emigraron tienen un nivel de educación mayor que el de los hombres.

El promedio de estudio de los emigrantes era de 5.4 años que, aun cuando indica un promedio bajo de estudios, es superior al promedio de la población de la región, que es de 3.4 años, lo que indica una diferencia significativa de casi dos años de estudio.

Sin embargo, el mayor flujo de emigrantes olanchanos se muestra a partir del año 2,000 y es creciente cada año, más de la mitad de los emigrantes de la zona han salido del país en este período, lo que indica una salida reciente de la población de la región.

Esta situación podría estar influenciada por varios factores entre los que sobresalen el desempleo, la mala calidad del empleo existente (bajos salarios y temporalidad en el empleo).

El flujo emigratorio se produce en mayor medida en los primeros meses del año, principalmente en el verano, siendo los meses de marzo, abril y mayo los de mayores salidas de emigrantes. Una excepción fue el mes de octubre de 1998 cuando ocurrió el Mitch.

El porcentaje de emigrantes hombres que dejaron cónyuge es más del doble que el de las mujeres. Más de la mitad de los emigrantes dejaron hijos en el país cuando salieron, proporcionalmente las mujeres dejaron más hijos que los hombres. Sin embargo, en términos absolutos, **los hombres son los emigrantes que dejaron más hijos, 2.4 hijos que las mujeres**. El número total de hijos dejados en el país supera el número de emigrantes lo que indica el alto grado de dependencia familiar y separación producto de la emigración. (Ver anexo 1).

Los emigrantes que dejaron hijos en el país en su mayoría prefirieron dejarlos a cargo de su madre, esposa o de su abuela, esto porque en su mayoría son hombres y prefieren dejar a sus hijos con mujeres, incluso cuando las que emigran son mujeres no dejan a hombres encargados de sus hijos. Un 3.9% declaró que los emigrantes dejaron a sus hijos solos. (Ver anexo 2).

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Desde el punto de vista económico, los datos muestran que la mayoría de los emigrantes trabajaban al momento de irse del hogar, prueba de esto es que cuatro de cada cinco de ellos trabajaba o estudiaba y trabajaba, o tenía un negocio al momento de su partida, lo que indica que eran altamente productivos y que estaban ocupados.

Cuadro N° 1 EHYRELO: Emigrantes según la actividad que realizaban al momento de irse del hogar (%)

Qué actividad realizaba	Hombre	Mujer	Total
Trabajaba	89.1	42.0	73.5
Trabajaba y estudiaba..	0.9	3.8	1.8
Tenía negocio o comerciaba	0.9	1.1	1.0
Estudiaba	3.9	8.0	5.2
Ama de casa	0.9	30.8	10.8
Buscaba trabajo	0.9	0.0	0.6
No realizaba ninguna actividad	3.4	14.2	7.0
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Fuente: RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Los emigrantes trabajaban al momento de irse del país en las ocupaciones relacionadas con la agricultura. Otras ocupaciones significativas son los servicios y oficios y los vendedores. (Ver Anexo 3). Sin embargo, prefieren emigrar porque al hacerlo y emplearse en actividades u ocupaciones similares a las que desempeñan en Honduras, debido a la diferencia en los niveles salariales existentes en los Estados Unidos, ellos y ellas esperan mejor retribución por su trabajo. Actualmente, los emigrantes están activos, prueba de ello es que el 93.8% trabaja en el país de residencia actual o lugar de destino final. Entre las mujeres también hay un alto nivel de participación económica, pero vale destacar que antes de la emigración un gran porcentaje de las mujeres emigrantes, 45%, no realizaba ninguna actividad remunerada aunque se ocupaban en los quehaceres de la casa. Las ocupaciones del emigrante en el país de destino son generalmente de obreros, operarios, oficios, servicios y vendedores. Claramente se muestra que, en el lugar de origen, las personas se dedicaban a la agricultura, en cambio, en el país de destino se insertan en diversas actividades del mercado laboral, muy pocos a la agricultura, mostrando un significativo cambio.

La mayoría de los emigrantes salió del país utilizando un guía o coyote y, en menor medida, viajaron por su cuenta. Sólo un minúsculo porcentaje de los emigrantes utilizó la tenencia de una visa de entrada a otro país como forma de llegar al destino final. Esto indica que nueve de cada diez personas de la zona, salieron del país utilizando formas no seguras para emigrar. Vale agregar que, cuando los emigrantes son mujeres, se mira una tendencia marcada a utilizar el coyote o guía en lugar de viajar por su cuenta, mientras que entre los hombres que emigran el porcentaje que viaja por su cuenta es mayor.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Cuadro N° 2 EHYRELO: Emigrantes por sexo según la forma de que viajó (%)

Forma de viajar	Hombre	Mujer	Total
Visa	3.5	6.0	4.3
Guía o Coyote	68.0	85.6	73.8
Por su cuenta.	28.5	8.4	21.8
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

La mayoría de los emigrantes tenían como destino final los Estados Unidos de América y casi la totalidad pudo conseguir llegar a su destino, muy pocos casos -de las personas que salieron de la región- no culminaron con éxito en el país de destino final, y se quedaron en México o sin que sus parientes sepan sobre ellos o el país donde residen. Otro número menor tenía como destino México pero vive en los Estados Unidos, lo que muestra que el destino final era en realidad es el gran país del norte.

Los estados donde viven los emigrantes de la región son: Florida (31.3%), Nueva York, (17.5%), Massachuset y Missouri. Las ciudades donde residen en su mayoría los emigrantes olanchanos son Miami, Nueva York, Boston y San Luís. (Ver anexo 4).

Más de la mitad de los emigrantes de la región no tiene papeles que acrediten que viven legalmente en el país de destino, incluso, sobre un 8% de ellos, los parientes desconocen su situación migratoria en el exterior, o no sabe con certeza sobre ella.

Cuadro N° 3 EHYRELO: Emigrantes según vive legalmente en el exterior

Vive legalmente en exterior	Frecuencia	%
Si es residente con papeles	2,185	9.1
Si ya es ciudadano de ese país	432	1.8
Tiene TPS	2,211	9.2
Tiene permiso.	4,212	17.5
No tiene papeles	13,178	54.7
No sabe	1,881	7.8
Total	24,099	100.0

Fuente: Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Cuadro N° 4 EHYRELO: Emigrantes según las causas principales para migrar (%)

Causas para Migrar	%
Para pagar deudas	2.3
Para pagar la educación de los hijos	7.4
Para ahorrar y comprar propiedades	7.0
Para poder comprar casa	11.9
Para superar la pobreza	36.8

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Para Unirse a su familia	4.3
Huyendo de problemas	2.8
Para estudiar en el	0.2
Buscar nuevos horizontes	27.3
Total	100.0

Fuente: Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Como se observa en el cuadro No 4, las principales razones para migrar están asociadas a superar la pobreza (36.8%), para pagar la educación de los hijos y comprar propiedades 14.4%, un 27.3% expresó que para buscar nuevos horizontes y un 4.3% reportó que para reunirse con la familia.

Según sus parientes en Honduras, ocho de cada diez emigrantes piensan volver al país, la mayoría expuso que éste lo hará cuando tenga papeles en el país de destino, cuando tenga los medios o cuando construya su casa. Un 11.4% piensa regresar al país pero sólo a pasear. No obstante, el 18.2% de los entrevistados manifestó no saber si su pariente pretende retornar, sólo un porcentaje minoritario afirmó que el emigrante no piensa volver al país (1.9%).

Los canales de comunicación entre los emigrantes y sus familiares son muy fluidos, un 93.4% se comunica con sus hogares, con una frecuencia que va desde diariamente hasta una comunicación por mes. La frecuencia de comunicación más alta es aquella que se hace semanalmente, lo que indica que los lazos de comunicación entre los emigrantes y sus familias son muy fuertes. Muy pocos emigrantes han perdido comunicación con sus familiares. La gran mayoría utiliza el teléfono como medio preferido de comunicación. (Ver anexo 6).

3. IMPACTOS ECONÓMICOS DE LA MIGRACIÓN Y REMESAS EN LA ECONOMÍA LOCAL DE OLANCHO

3.1 Aspectos a considerar.

Desde el punto de vista conceptual, para la realización de este análisis, se procura articular tres enfoques esenciales: el de los derechos humanos, el de desarrollo humano sostenible y el enfoque de género.

Se parte de la afirmación conocida de que la emigración internacional no sólo es el recuento de personas que se van, sino también el de familias que se quedan; de ahí la importancia de ahondar en los posibles impactos de la emigración y de las remesas, de manera diferenciada entre hombres y mujeres, aspecto que hasta la fecha ha sido poco estudiado en Honduras. Sobre este particular, los resultados de la investigación realizada por la Red de Desarrollo Sostenible – Honduras (RDS-HN), en colaboración con el Centro Internacional para la Investigación y Desarrollo CIID/IDRC que son recogidos en el presente Informe Económico, indican que tanto las mujeres y los hombres que se quedan en sus hogares y comunidades, como las mujeres y los hombres transnacionales, están

siendo afectados positiva o negativamente por la emigración en diversas formas e intensidades. De ahí que la RDS-HN plantea que la responsabilidad del desarrollo no se debe transferir a las personas emigrantes ni a sus familias.

Desde la óptica de la Secretaria Ejecutiva del FONAMIH,³ una lectura de la migración desde un enfoque de derechos humanos tiene que tener en cuenta la perspectiva de equidad de género y el principio de reciprocidad, entendiendo que a igual reclamo -igual procedimiento-. Los y las emigrantes son personas que conllevan en sí mismos una identidad cultural, religiosa y de lenguaje, que los identifica como sujetos.

Se adopta aquí la definición de desarrollo expresada por Isabel Cruz, Directora General de la Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social (AMUCSS),⁴ el concepto de desarrollo no es un asunto abstracto, sino que tiene que ver con el nivel de ingreso y el bienestar de las familias. Cuando puedes impactar ese nivel de prosperidad, puedes afectar el desarrollo. Es decir, el desarrollo tiene expresiones individuales y comunitarias. El desarrollo incluye mejoras en la salud, educación y vivienda. En lo económico, implica tener oportunidades de trabajo que también brinden la oportunidad de permanecer en sus lugares de origen; porque desarrollo es la capacidad de incidir en el empleo local, de aumentar los ingresos de las familias rurales, de extender el bienestar y de conseguir que los intercambios de la comunidad con el exterior (ciudades) sean menos desiguales.

Es del caso señalar la necesidad de analizar los posibles impactos de las remesas estableciendo diferencias según estratos, es decir, región geográfica, departamentos, comunidades y hogares, con el propósito de reducir el sesgo que se observa en las valoraciones macroeconómicas preparadas por las autoridades financieras del país, que tiende a ser muy amplias y halagadoras, y, por ende, in visibilizan tanto las causas como los efectos en el plano *meso* (o comunidad local) y micro (hogar). Siendo el nivel macroeconómico (para fines de este estudio), la región o el espacio intermunicipal, integrado por los cuatro municipios donde se realizó la investigación anteriormente indicada.

De ahí que a nivel de los hogares y de las comunidades estudiadas, se precisa considerar cuatro aspectos básicos como son: 1) el monto de las remesas recibidas, 2) la frecuencia con que se reciben, 3) el período de la emigración de las personas remesantes y 4) las generaciones de emigrantes que han retornado. Asimismo es de interés identificar diferencias entre las familias que reciben remesas respecto a las que no reciben.

Así como la consideración de posibles riesgos o condicionantes de los datos que se mencionarán en los párrafos subsiguientes:

³ Foro Nacional de Migraciones de Honduras. FONAMIH. Intervención de Edith Zavala, Secretaria Ejecutiva, en el marco del Foro Conferencia Migración: ¿Señal de Vida?. Tegucigalpa, septiembre de 2006, página 4.

⁴ Red Internacional de Migración y Desarrollo. Migración y Desarrollo. Número 3, segundo semestre 2004. Varios autores y autoras. La Voz de los Actores. *Remesas y Micro bancos*. Luin Goldring, página 93. Zacatecas, Zacatecas, México.

- El hecho de que no siempre las personas entrevistada están en disposición de brindar la información completa y correcta respecto a los montos recibidos por concepto de remesas, ya sea por temor o por que simplemente no desean hacerlo; a lo que se asocia el hecho de que, con frecuencia, los montos expresados corresponden sobre todo a lo que se destina a la sobre vivencia o el consumo en alimentación, salud y educación familiar. Lo que significa que, en los casos en que se reciben otras cantidades destinadas al ahorro o la inversión, no siempre se reflejan en la información que los hogares proporcionaron al momento de la encuesta o de la aplicación de técnicas de carácter cualitativo.
- Lo antes expuesto, no significa que se deba promover el consumismo, lejos de eso, sería muy interesante que las familias y personas receptoras de remesas revisen el uso actual de esos ingresos y valoren la posibilidad de maximizar su uso considerando que no hay que seguir haciendo más ricos a los ricos, tanto nacionales como a las grandes empresas extranjeras. Por ello es necesario retomar y fortalecer nuestra producción local, nuestros hábitos alimenticios, costumbres positivas y promover una economía solidaria local y regional.

3.2 Migración y remesas como impulsores de cambios en los estilos de vida.

Sobre este particular, una de las principales consideraciones que tuvo el equipo trans disciplinario incorporado a la presente investigación fueron los cambios en los estilos de vida de los hogares y comunidades que cuenta con mayor cantidad de personas emigrantes y que envían remesas, en un período relativamente corto, comprendido entre los años 1998 y el 2006. Estos se observan en varios aspectos que van desde los hábitos de consumo de productos y equipos, como la telefonía celular y los juegos electrónicos, además de los modelos de las nuevas viviendas que se construyen según las fotografías o videos que envían los emigrantes y que reproducen los estilos de las grandes ciudades norte americanas donde ellos y ellas viven, el manejo del concepto de “casa de campo” por personas que precisamente viven en comunidades rurales o con muy pocos signos de urbanidad, todo esto constituye nuevas o reeditadas formas; modificación cultural, cambio de los estilos de vida de estas personas. Que al ser analizadas desde la óptica económica se transforman en eficaces mecanismos de *refuncionalización* de la economía norteamericana que es el país de donde proviene el grueso de las remesas y en donde radica la mayor parte de los emigrantes hondureños.

3.3 Quiénes están recibiendo remesas, según relación de parentesco con el emigrante.

Se observa que de un total de 43,660 hogares involucrados, un 34.8% de éstos están recibiendo remesas, es decir 15,208 hogares. En tanto, un 65.2% de los hogares no reciben remesas internacionales. Lo que muestra claramente que, si bien los hogares receptores de remesas son significativos, no llegan a ser mayoritarios como sostienen otras publicaciones.

Un 34.8% de hogares están recibiendo remesas. En tanto, un 65.2% de estos no reciben remesas.

Cuadro N° 5 EHYRELO: Porcentaje de Hogares con Remesa

Porcentaje de Hogares con Remesa		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	15.208	34,83
No	28.451	65,17
Total	43.660	100,00

Fuente: Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Respecto al porcentaje de remesas que están siendo recibidas según relación de parentesco, se encuentra que las madres de personas emigrantes son las que más están accedendo a remesas, representando un 39.7% del total de receptores. En segundo lugar se encuentran las esposas o compañeras de hogar, con un 19.6%, las hermanas con un 11.0% y el padre con un 10.7%, respectivamente. A juzgar por estos datos se puede afirmar la existencia de vínculos y cumplimiento de responsabilidades familiares de las personas emigrantes respecto a sus parientes.

A lo que también puede asociarse el conocido hecho de que en Honduras hay una marcada ausencia de seguridad social, lo que hace que dicha responsabilidad recaiga en las hijas e hijos económicamente activos, lo que indica el ejercicio de una responsabilidad de carácter generacional, que al ser asociada con el acceso y uso de la remesa -por supuesto, considerando los montos relativamente bajos- torna compleja la exigencia de ciertas instituciones internacionales y nacionales en el sentido de que se les esté demandando a quienes han sido expulsados y expulsadas del país, que hagan un uso productivo de las remesas y particularmente a estas mujeres que tienden a ser adultas mayores, que han crecido y formado una familia extendida y que muchas de ellas siguen cuidando a los nietos y a las nietas, hijos de emigrantes.

El mayor porcentaje de remesas está siendo recibida por las madres de emigrantes que ascienden al 39.7% de los receptores.

3.4 Ingreso familiar y frecuencia en la recepción de remesas.

El total de ingreso mensual de los hogares es aproximadamente 203 millones 900 mil lempiras mensuales, con un promedio de ingreso por hogar alto, aunque este monto, por supuesto, es global y afectado por el total de las familias con altos niveles de ingreso. El cálculo diferenciado de la gran mayoría de los hogares indicaba un ingreso menor a los Lps. 3,000.00 mensual. El principal rubro, según importancia por sus ingresos en la zona, es el salario no agrícola, el 28.25% del total en lempiras recibido mensualmente proviene de esta fuente, seguido del ingreso por concepto de producción ganadera (21.09%), luego, la

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

remesa figura como la tercera fuente de ingreso más importante para las familias de la zona, con un 13.87% del total percibido al mes en lempiras⁵. Ahora bien, con relación a importancia para los hogares, en porcentaje de hogares y no de ingresos, la mayor parte de estos están concentrados en el jornal no agrícola y jornal agrícola, el 11.82% y 27.02% respectivamente, dejando ver que el salario es el principal medio de vida de la zona aunque en cantidades de dinero sean otros rubros los que generen mas ingreso a la zona, se observa que a medida que disminuye la frecuencia de los envíos, se reduce el monto de remesa recibido, tal como se aprecia en los cuadros siguientes.

Cuadro N° 6 EHYRELO: Ingreso por remesas según Categorías en Lempiras

Lps	Lempiras	
	Frecuencia	%
1 - 2,900	1,874	57,73
2,901- 5,700	735	22,64
5,701 - 8,700	423	13,03
8,601 - 11,500	4	0,12
11,501 y más	210	6,47
Total	3.246	100,00

Fuente: EHYRELO, RDS, 2006.

Cuadro No. 7 EHYRELO: Ingreso por remesas según Categorías en Dólares

\$	Dólares	
	Frecuencia	%
1 - 154	5,829	48,73
155 -309	4,471	37,37
310 - 464	1,302	10,88
465 - 619	200	1,67
620 - 774	15	0,13
1,085 - 1,547	4	0,03
1,548 y más	142	1,19
Total	11,963	100,00

Fuente: EHYRELO, RDS, 2006.

En los cuadros anteriores se observa, que al hacer la distribución promedio del monto de de dinero de los hogares, según categoría de remesas recibidas en Lempiras, el 57.7% corresponde al rango de 1 – 2,900 Lempiras (equivalente a \$154), el segundo lugar corresponde al 22.6% en el rango 2,901 – 5,700 Lempiras (equivalente de \$155 - \$309), lo que equivale a 1 – 3 salarios mínimos en Honduras; es decir que los montos recibidos son relativamente bajos, lo que condiciona los márgenes de ahorro e inversión.

3.5 Intentos para cobrar las remesas.

Respecto a los intentos que efectúan las personas para cobrar sus remesas, los datos obtenidos denotan que en el 91.6% de los casos las reciben en el primer intento. Un 7.7

⁵ Tercera fuente de ingreso considerando los ingresos totales en los hogares sin remesa y hogares con remesa.

opinó que hace dos intentos para cobrar la remesa y sólo un 0.55% informaron que hacen tres intentos para cobrar la remesa.

En el 91.6% de los casos, las remesas se reciben en el 1er. intento

De acuerdo a la información precedente, resulta de interés analizar la gestión del cobro de la remesa bajo un concepto ampliado, que se encuentra asociado a la dinámica del cobro de la remesa, es decir, que además de los costos reales que incluye el hecho de que viajen con acompañante por razones de seguridad u otros, las personas receptoras además de hacer sus compras, efectuar pagos, se comunican vía Internet con sus familiares y amistades, aprovechan para hacer visitas sociales y familiares, para asistir a eventos familiares, escolares y religiosos, así como para buscar asistencia médica y efectuar trámites personales que requieren, de tal manera que el viaje se convierte en la oportunidad para atender varios aspectos, incluyendo el degustar algún plato o postre favorito, como una forma de disfrutar la remesa.

Respecto al lugar donde hacen efectiva la remesa se concentra en dos ciudades: Catacamas con un 67.2% y Juticalpa con un 30.3%. En el casco urbano de San Francisco de Becerra se reportó un 1.74% y en el casco urbano de Santa María del Real sólo un 0.54% y un 0.04% en la comunidad donde reside, lo que significa que al relacionar los lugares donde las personas hacen sus compras, el dinero percibido por concepto de remesas, se queda en las ciudades más grandes como son Catacamas y Juticalpa, lo que demanda revisar y gestionar esta situación ya que la economía local no está siendo estimulada, razón por la cual es imprescindible la apertura de ventanillas en las localidades equidistantes que faciliten el cobro, el uso e inversión de las remesas y que estas se conviertan en elemento dinamizador de las economías locales, lo que a su vez generaría empleos directos e indirectos en las comunidades y por ende el uso productivo con racionalidad económica local de las remesas.

Otro aspecto investigado fue el relacionado con las instituciones a través de las cuales se reciben las remesas siendo Western Unión la que obtuvo el porcentaje más elevado con un 74.54%, Money Grant obtuvo un 8.48% y Bancos privados el 7.9%.

En el caso de los Viajeros o Viajeras, el porcentaje es de 3.4% el que resulta superior al de las Cooperativas de Ahorro y Crédito que sólo obtuvieron el 0.44%.

4. USO, AHORRO E INVERSIÓN DE LAS REMESAS

4.1 Uso

Respecto al uso que hacen los hogares que reciben remesas, los datos obtenidos en la investigación de campo cuantitativa establecen que los principales usos que las familias le dan mensualmente a las remesas, medidos en porcentaje de respuesta y no en porcentaje de la de remesa recibida, es: el 91% de los hogares afirma utilizar la remesa para alimentarse (nueve de cada diez receptores, mientras que solo uno no la utiliza para esto), un 86% para

sufragar gastos relacionado a la educación de los hijos y un 83% para cubrir costos de salud. De los hogares receptores, el 40% utiliza la remesa para transporte, este dato se encuentra asociado al traslado diario que los jóvenes estudiantes de ambos sexos realizan para asistir a clases desde sus comunidades hasta las ciudades principales que es donde se encuentran los centros educativos más grandes.

La seguridad alimentaria, la educación y la salud como inversión:

Es claro que los montos y porcentajes destinados para la educación y la salud ocupan los primeros lugares en la mayoría de las familias receptoras de remesas, lo que se encuentra directamente asociado a la ausencia de educación pública de calidad y de los servicios estatales de salud, razón por la que las familias envían a sus hijos e hijas a escuelas privadas ubicadas en las ciudades de mayor concentración poblacional y desarrollo relativo, como son Juticalpa y Catacamas, lo que encarece los costos de dichos servicios, recayendo en los esfuerzos de los familiares emigrantes. De ahí que desde un punto de vista estratégico y de tiempo, ambas constituyen inversiones sociales de largo plazo. Sin embargo, hay necesidad de reforzar los buenos hábitos alimenticios y de higiene, como parte de la medicina preventiva y salir del enfoque curativo, que como es sabido, es más caro. Por ello, un mecanismo efectivo y necesario de devolución estatal a la población emigrante es mejorando la calidad y cobertura de los servicios de educación y salud, lo que permitiría ahorros familiares considerables, propiciando así condiciones que viabilicen la reorientación de las remesas al área productiva.

Sobre este particular, en los 15 Grupos Focales realizados se constató la coincidencia entre las participantes, en el sentido de que “sus condiciones de vida han mejorado en la parte económica” y agregan que “ahora viven mejor que antes”. También sostienen que han mejorado la salud de sus hijas, hijos y demás dependientes porque tienen mejores condiciones económicas para cubrir estos costos”. Es del caso mencionar la opinión de otro informante clave (emigrante retornado), residente en la comunidad de El Guayabito, quien sostiene que “las penas con pan son menos”, aludiendo a los sentimientos provocados por la ausencia de algún familiar, **mientras estuvo fuera del país y el recibo de remesas.**

Asimismo, los datos y percepciones expuestas, coinciden con quienes plantean que “las migraciones reducen la pobreza y la desigualdad, pero no remueven sus causas estructurales”⁶.

4.2 Ahorro

Este párrafo intenta sintetizar apreciaciones presentadas por la Red Internacional de Remesas y Desarrollo, que indica las ideas que se detallan a continuación:⁷ Como es sabido, las maneras de ahorrar son múltiples, aunque no siempre eficientes. Otra dimensión del impacto de las finanzas en el desarrollo es que el ahorro, normalmente, no se queda en las zonas donde se genera: o sale con los emigrantes, que se llevan el ahorro social, o con

⁶ PNUD El Salvador. Informe sobre Desarrollo Humano 2005. Sinopsis. Una Mirada al nuevo Nosotros. El Impacto de las Migraciones. Página 18. San Salvador, El Salvador.

⁷ Red Internacional de Migración y Desarrollo, Opus Cit, páginas 94, 95.

los bancos que llegan a zonas rurales y trasladan el ahorro a otras zonas de menor riesgo. Un establecimiento financiero rural necesita recoger el ahorro y reinvertirlo en zonas rurales. Hay zonas tan pobres que su nivel de ahorro es mínimo y lleva muchos años crear estas instituciones... El ahorro es estratégico para el desarrollo. Pero la única manera de impactar en el desarrollo de las comunidades es mediante su inserción en circuitos de intermediación financiera rural. Es decir, a través de movilizar el ahorro local, captando éste en un micro banco, cooperativa de las comunidades, para reinvertirlo en formas de crédito productivo, de vivienda, para la microempresa, la comercialización de productos o la integración de cadenas productivas. Este es el punto estratégico: las remesas generan flujos monetarios extraordinarios en las micro regiones de origen y, si no existen instituciones financieras rurales entonces el ahorro se inmoviliza, queda bajo la forma de atesoramiento, pierde gran parte de su eficacia: Mucha gente no cree que los emigrantes y sus familias ahorran, despectivamente, los banqueros dicen que ellos “se comen las remesas”, refiriéndose al uso conocido que a éstas se les suele dar. Pero hay que acordarse de un hecho simple: los envíos de dinero se convierten en gasto diferido, se gasta poco a poco a lo largo del tiempo, se acumula, incluso para la adquisición de terrenos o para iniciar algún negocio, algo que permita el regreso de la pareja y los hijos a la comunidad. Este uso diferido nos permite captar las remesas a través de cuentas de ahorro y otorgar préstamos a los que no migran, a quienes aún permanece en sus regiones de origen, generando actividades productivas. En los lugares donde no hay suficientes oportunidades de inversión, podrían generarse nuevas iniciativas de empleo rural, pero eso requiere intervenciones de tipo estructural, que se traduzcan en adoptar tecnologías, introducir nuevos cultivos o establecer empresas nuevas, con mercados diferentes a los tradicionales.

Los datos arrojados por la investigación antes señalada, expresan un bajo porcentaje de ahorro. Entre los hogares olanchanos receptores de remesa, sólo un 15.05% tiene cuenta de ahorros, un 3.7% hace pago de deudas, un 1.1% destina fondos a pago de terrenos, y un 1.3% en pago del viaje al exterior respectivamente.

Como sostiene la Red Internacional de Remesas y Desarrollo, las remesas están conectadas al ahorro familiar. Si existen alternativas de inversión y hay tiempos para planear, de esta forma pueden invertir posteriormente. Pero en zonas sin infraestructura financiera (de ahorro y crédito), disminuye el impacto de las remesas. Se insiste en que el enfoque no es sólo de abaratar el costo de la transferencia, sino también de ampliar el papel de las instituciones y mecanismos de intermediación financiera. Al no encontrar formas financieras, el dinero se transforma en una compra masiva de tierra o construcción de viviendas que nunca habitan, pero ahí están con techo y sin gente. El ahorro se va a casa-habitación, autos, tierra, que son bienes que dan confort y seguridad, pero no necesariamente producen empleos. En los micros bancos comunitarios, los emigrantes y los no emigrantes pueden jugar el papel de inversionistas, es decir, invierten, son socios y dueños de las instituciones. Esto es muy diferente a la relación con los bancos⁸; en donde a lo sumo los tratan como clientes, pues es frecuente ver las largas colas por el poco personal existente, sumado al trato poco amable que suelen recibir las personas demandantes del servicio en algunas instituciones bancarias o intermediarias de remesas en Honduras.

⁸ *Ibíd.*, página 96.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Por todo lo expuesto, la Red de Desarrollo Sostenible - Honduras (RDS-HN), ha entendido la trascendencia de propiciar el funcionamiento de intermediación financiera y procedió (en el caso de Olancho) a promover entre las familias receptoras de remesas de la comunidad de Santa María del Real y aledañas, a organizar la Cooperativa Mixta Nuevo Real Limitada (COMINUREL) “Por unos reales más”, que constituye un ejemplo del proceso de investigación-acción efectuado. Cuenta con 120 asociados y asociadas, siendo su membresía mayoritariamente femenina. “Las mujeres somos las que emprendemos más, somos más emprendedoras.” (América Hernández Padilla, Tesorera de la Cooperativa). Sin embargo, solamente tres mujeres integran la junta directiva de la cooperativa. De acuerdo con la información del personal directivo de la cooperativa, entre los servicios que brindara esta entidad se encuentran los que se detallan:

- Captar la mayoría de las remesas enviadas por los emigrantes de esta comunidad residentes mayoritariamente en West Palm Beach, en el Estado de Florida.
- Promocionar el ahorro y la inversión.
- Pago de servicios públicos.
- La cooperativa dará una llamada gratuita a las personas receptoras de remesas.

Entre las Percepciones compartidas por los directivos y directivas de COMINUREL se encuentran:

- La necesidad de concienciar a la gente para ahorrar e invertir parte de las remesas,
- Estiman la existencia de dos tipos de remesas en ciertos hogares, aunque aún no manejan datos. Una es para el consumo familiar y otra para comprar solares y construir viviendas. La compra de maquinaria y equipo, lo hacen cuando retornan.

Consideraciones sobre ahorro e inversión:

En opinión de cinco informantes clave entrevistados, en las comunidades de El Guayabito, Santa Cruz del Potrero, Punuare y Santa María del Real, en algunos casos se reciben varios tipos de remesas:

- a) La que va orientada al consumo familiar, de la que generalmente ofrecen mayor información.
- b) La que va orientada a la inversión, en tal caso efectuaron las siguientes consideraciones: Las tendencias principales son para construir viviendas y/o para la compra de solares. Lo que es coincidente con las apreciaciones de los directivos de COMINUREL.
- c) En ciertos casos envían remesas para adquirir fincas de café.
- d) Trabajar motivando a los emigrantes y a las familias y personas receptoras de remesas para que ahorren e inviertan, lo que además favorecerá su pronto retorno si ese es su deseo.
- e) Sobre este particular, la dirigencia de la cooperativa manifestó que es importante que la cooperativa se fortalezca, abarate el costo por envío de remesas, y amplíe sus servicios y el radio de acción a otras comunidades cercanas. Por ello es importante la revalorización del conocimiento y la experiencia local.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

- f) Se comienzan a generar nuevas dinámicas económicas, por ejemplo COMINUREL.⁹ El funcionamiento de esta iniciativa de servicios de ahorro y crédito comunitario es reciente, inició en el mes de septiembre de 2006 y ya cuenta con personería jurídica 2006.
- g) En esta primera etapa, la Cooperativa enfocará sus esfuerzos de captar las remesas provenientes de los emigrantes cuya procedencia es Santa María del Real y alrededores, debido a que éstos se concentran en la región de West Palm Beach en la Florida, Estados Unidos de América, donde en su mayoría se desempeñan en el sector de construcción y pintado de viviendas.

Un emigrante retornado que fue entrevistado en su condición de informante clave en la comunidad de Santa María del Real,¹⁰ considera que el funcionamiento de la cooperativa sería un gran paso, conviene visitar a los Viajeros del Real y a las personas que tienen familiares en el extranjero para que apoyen. En lo concerniente a sus valoraciones sobre el impacto económico de la migración y las remesas, opinó que en su experiencia hay dos aspectos centrales para tener éxito:

- La persona que decide irse debe ponerse metas.
- La persona que se va debe estar dispuesta a dejar los vicios.

Otro persona entrevistada, en la localidad de Santa Cruz del Potrero, (receptor de remesas,(padre de emigrante), sostuvo que hay problemas de mercado, es un factor de baja de la producción, al pequeño productor lo quiebran, falta mano de obra sobre todo para la siembra y la cosecha del maíz, por eso hay que traer gente de otras aldeas a trabajar, por que al que le mandan remesas no quiere trabajar. Esto tiene como resultado la generación de migración interna, de las aldeas o regiones, es decir, que la disponibilidad de mano de obra local depende básicamente del acceso o no de remesas. Cabe señalar, la temporalidad del empleo agrícola, ya que predomina la agricultura extensiva y como es sabido la subsistencia del minifundio y el latifundio improductivos y socialmente desfavorables. En el caso de la actividad ganadera, el uso de mano de obra es menos intenso que en la agricultura ya que se utiliza para la atención del ganado lechero y en menor proporción, lo que actúa como desestímulo laboral para las personas que reciben remesas. No obstante que las características productivas en varias comunidades estudiadas denotan la existencia de tierras aptas para el cultivo y la ganadería, existe maquinaria agrícola (aunque es servicio privado, pues no hay cooperativas o empresas colectivas que brinden servicios de siembra y recolección de granos como el maíz). Lo que podría constituir una oportunidad para inversión de remesas.

Al respecto, la señora Isabel Cruz antes citada¹¹ sostiene que la gente no quiere trabajar a cambio de sueldos locales, no vale la pena dedicarse a la agricultura, pero al mismo tiempo no hay formas de inversión.

⁹ RDS-HN Proyecto Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. Grupo Focal realizado con directivos (as) de la COMINUREL, en Santa María del Real, el 23 de noviembre de 2006.

¹⁰ El entrevistado desempeño por algún tiempo la función de “Viajero”, es decir, persona que se dedica a llevar y a traer información, correspondencia y artículos de y para personas emigrantes en los Estados Unidos de América.

¹¹ Red Internacional de Migración y Desarrollo, Opus Cit. Página 95.

4.3 Inversión

Según los datos de la encuesta de Hogares del proyecto (EHMYRELO), más del **83.8% de los hogares receptores están bajo una línea de ingreso de Lps. 5,000.00**, mientras que los hogares no receptores en un 71.4% están bajo la línea de los Lps. 3000.00 por mes, con un grueso de (54.8% de los no receptores) bajo los Lps. 2,000.00 por mes. Esta diferencia es la que permite que los hogares receptores, además de cubrir sus necesidades básicas, logren adquirir algunos bienes como electrodomésticos, teléfonos, artículos para el hogar, ropa, etc. Suponiendo que esta idea de mejoría, a través de la capacidad de consumo, además, es la que refleja en otras familias la idea de que la única forma de superar la pobreza es a través de la emigración.

Como puede observarse en el *cuadro número 9*, el porcentaje de respuesta indica que, después de los usos familiares, los hogares están utilizando poco la remesa para la inversión. **Sólo un 1% ha invertido en otros activos fijos como terrenos, compra de ganado, fincas, vehículos, etc.**

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Cuadro N° 8 EHYRELO: Ingresos según categorías en Lempiras

Ingreso mensual categorías	Tiene Emigrantes		Total
	Si	No	
0 -1000	14.4	20.6	19.4
1001 - 2000	30.3	34.2	33.5
2001 - 3000	25.7	16.6	18.3
3001 - 5000	13.4	12.1	12.3
5001 - 10000	10.5	10.4	10.4
10001 - 20000	4.3	2.7	3.0
20001 - 30000	1.0	1.0	1.0
30001 - Más	0.4	2.5	2.1
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: EHYRELO, RDS-HN, 2006.

Además, se evidencia que la gran mayoría de los receptores no son en realidad personas con capacidad para invertir o ahorrar en grandes cantidades. Con lo que se intuye que la remesa esta sirviendo para sustento familiar (consumo), principalmente. Sólo un **15%** de las familias receptoras esta ahorrando dinero de la remesa, aunque la cantidad no pudo precisarse debido a lo delicado del tema.

Con relación a las tendencias familiares para el uso de las remesas, se pudo medir el porcentaje de familias que la ha utilizado en otro tipo de inversión. Entre ellas, vivienda, otros activos fijos y en costos variables, desagregados en diferentes aspectos. Los porcentajes son bajos con relación a las respuestas en gastos reproductivos, por ejemplo, mientras que 91 de cada 100 receptores utiliza la remesa en alimentación, sólo 5 ha utilizado la remesa en vivienda, 10 en costos variables y sólo un 1 ha efectuado inversiones de otro tipo como compra de ganado, terrenos, fincas, vehículos, etc. Ahora bien, con relación a los montos utilizados por las familias para la inversión, en el siguiente cuadro puede verse que la mayoría de la remesa (no por porcentaje de respuesta sino por total cuantificado) ha sido utilizada para adquirir otros activos fijos.

Cuadro N° 9 EHYRELO: Uso e Inversión de la Remesa

Uso e Inversión de la Remesa					
	USO	Total Hogares	Total Inversión en Lempiras***	Promedio de inversión x Hogar**	% del total invertido
1	Vivienda	807	20,143,682.69	4,961.19	13.18%
2	Costos Variables*	1,510	26,509,264.48	7,555.80	17.35%
3	Otros Activos	228	106,150,117.16	65,570.69	69.47%
Total Millones de lempiras			152,803,064.33		100%

Nota: *Los costos variables han sido promediados por mes. ** El promedio es sobre el total de hogares que sí ha utilizado la remesa según el uso descrito con relación al total invertido en cada uno***.

Fuente: EHYRELO, RDS-HN, 2006.

Otros activos fijos supone, además, un mecanismo de ahorro para la familia, por lo que no es raro que se concentren en él la gran mayoría de la remesa invertida. Ésta estrategia está

siendo utilizada cada vez más por los emigrantes, la experiencia acumulada a través de los años de emigración de diferentes generaciones de emigrantes, en la actualidad indica mayor desconfianza para mandar el recurso directamente a la familia. Por lo anterior muchos emigrantes les están indicando a sus parientes, padres, madres, hermanos e incluso esposas, el destino de la remesa desde el extranjero. Por otro lado, el uso para pago de “costos variables” hace pensar en inversión productiva ya que los aspectos medidos en la investigación iban desde el pago de jornal hasta el mantenimiento de propiedad agrícola.

4.3.1 Inversión en Vivienda.

Del total de hogares receptores de remesa, sólo un 5% ha utilizado la remesa en vivienda y, de este porcentaje, el total en lempiras invertido asciende aproximadamente a 20 millones, distribuido en los siguientes:

Cuadro N° 10 EHYRELO: Inversión de la Remesa en Vivienda

Inversion en Vivienda		
	Porcentaje	Lps
Compra de Vivienda	4.62	929,792.58
Mejoramiento de Vivienda	43.13	8,688,091.22
Construcción de Vivienda	17.92	3,609,782.94
Ampliación de Vivienda	18.59	3,743,782.46
Reparación de vivienda	11.20	2,256,114.34
Compra de Terreno para vivienda	4.55	916,119.16
	100.00	20,143,682.69

Fuente: EHYRELO, RDS-HN, 2006.

Aunque sólo un 4.62% del total invertido se ha utilizado para comprar casa, hay un 36.51% que ha construido o ampliado su vivienda a través de la remesa. El principal uso de remesa en la vivienda son las mejoras, cosa que pudo constatarse en las características de vivienda de la encuesta de hogares, donde predominan las paredes de concreto, el piso de cemento y el servicio sanitario conectado a pozo o alcantarillado, entre las familias con remesa¹². Además, las casas de los parientes de emigrantes tienden a ser más grandes o tener un promedio de habitaciones mayor que las de las familias que no reciben remesa.

4.3.2 Inversión en otros activos fijos.

Es muy importante poner en perspectiva el porcentaje de familias que ha utilizado la remesa en otros activos fijos, sólo uno da cada cien hogares utilizó la remesa en esto (1%), pero, con relación a vivienda, el monto total de lempiras invertidos es bastante superior: el total en lempiras invertido asciende a 106 millones 150 mil lempiras aproximados, distribuido en los siguientes:

¹² Ver “VIVIENDA” presentación de principales hallazgos, Demografía, Licenciado Manuel Flores.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Cuadro N° 11 EHYRELO: Inversión de la Remesa en Activos Fijos

Inversion en Activos fijos		
	Porcentaje	Lps
Compra de Vehiculos	24.00	25,476,028.12
Compra de Finca	4.10	4,352,154.80
Compra de Terreno Agricola	23.90	25,369,878.00
Compra de Ganado	29.40	31,208,134.45
Compra de Potreros	15.20	16,134,817.81
Otro	3.40	3,609,103.98
	100.00	106,150,117.16

Fuente: EHYRELO, RDS-HN, 2006.

La percepción de los pobladores de las comunidades indicaba, desde el inicio de la investigación, que la ganadería era uno de los rubros favoritos de los emigrantes. Un 29% del total invertido esta en la compra de ganado, al que debe sumársele el 15.2% utilizado en compra de potreros, así que este rubro esta teniendo la mayor inversión de la remesa en la zona (un 44.6% del total de la remesa destinada a otros activos fijos), mientras que las fincas sumadas a los terrenos agrícolas sólo alcanzan un 28% del total. No obstante, la inversión para cubrir costos variables, indican que la agricultura consume una gran parte de la remesa mensualmente (ver uso en costos variables).

En cuanto a los negocios realizados con inversión parcial de las remesas, los datos de la encuesta señalan que un 52.3% de éstos son pulperías; un 15.7% lo destinó a la compra de bueyes para el acarreo de materiales y un 11.8% para instalar cafeterías, como se observa la mayor inversión se encuentra en las pulperías que comercializan productos de consumo básico y no requieren de montos elevados para operar. En orden descendente aparece la venta de ropa, calzado, perfumes y cosméticos con un 5.0%. Resulta interesante observar que solo un 1.9% ha invertido parcialmente en agricultura para el cultivo del maíz

En la mayoría de los casos (53.2%) estos negocios están a cargo de mujeres y en el 39.7% de los casos por hombres. Lo que confirma la división del trabajo por sexo, pues la elaboración y reparación de ropa socialmente es considerado como un oficio femenino.

Cuadro N° 12 EHYRELO: Promedio de Montos en inversión en Costos Variables en Algunas Actividades agrícolas según el tomador de decisiones en Lempiras.

Quien Decide sobre este uso	Moneda	Tipo de uso	Número de casos	Sumatoria Total Costo	Costo Promedio	Costo Máximo	Costo Minino
Hombre	Lps	Mantenimiento de propiedad agrícola	851	1.862.360,00	2.189,05	12.000,00	200,00
		Pago de Trabajadores	1.467	1.106.627,10	754,21	4.000,00	50,00
		Pago de Fertilizantes					

Fuente: EHYRELO, RDS-HN, 2006.

Como se observa en el cuadro 11, las inversiones más frecuentes son las siguientes: compra de ganado, vehículos, potreros y de terrenos con fines agropecuarios. Al analizar con mayor detalle se encontró que son los hombres los que deciden sobre el uso de las remesas para adquirir otros activos como vehículos, fincas, terrenos con fines agrícolas, la compra de ganado y potreros, obteniendo un 66%, en tanto que las mujeres deciden sólo en 28% de los casos: estos porcentajes permiten constatar dos aspectos importantes: a) el hecho de que se mantiene la división sexual del trabajo, lo que a su vez genera menor acceso, uso y control de las mujeres a los recursos productivos y b) que la inversión en activos productivos sigue siendo considerada como ámbito masculino; pues al relacionar quién decide sobre el uso de las remesas en rubros como alimentación, salud, educación, compra de ropa y calzado, transporte, cuenta de ahorro y pago de deudas, en el 80.7% de los casos son las mujeres quienes realizan tales actividades.

Con relación a si han logrado hacer algún tipo de negocio o emprendimiento familiar, apenas un 1.5% respondió tener un negocio con fondos totales provenientes de remesas, y un 2.0% respondió que ha financiado parcialmente su negocio con dinero de las remesas. Respecto a quien esta a cargo del negocio un 39.7% respondió que lo administran hombres y un 53.2% respondió que lo administran mujeres.

4.4 Estudio de Negocios

Por otra parte, en el estudio de negocios que incluyo todos los establecimientos existentes en las comunidades estudiadas, al cruzar los datos realizados en el estudio de negocios, se encuentra que los negocios constituidos con fondos provenientes de las remesas sólo alcanzan un 6.0%, es decir 13 negocios del total de negocios identificados, que ascendieron a 216. Lo anterior indica una proporción bastante baja, pues al agregar el porcentaje de negocios que funcionan parcialmente con remesas sólo representan un 3.7%, o sea 8 negocios.

Es del caso señalar que el porcentaje de dueños de negocios según sexo las mujeres tienen el mayor porcentaje con un 65.7% y los hombres obtuvieron un 34.2%, falta precisar el tipo de negocios que maneja cada uno de ellos, ya que partiendo de la existencia de 108 pulperías y 11 puestos de ropa usada, se consideraría que en la mayoría de los casos estos negocios están siendo administrados por mujeres, debido a que tradicionalmente este tipo de negocios son liderados por mujeres; al asociar estos datos con el porcentaje de personas empleadas, se encontró que el 64.09% son mujeres y un 35.91 son hombres.

Las mujeres representan un 65.7% del total de dueños de negocios. Los hombres representan el 34.26%

4.5 ABORDAJE METODOLÓGICO

4.5.1 Muestra y Criterios de Selección

Para cumplir con los objetivos específicos de la investigación cualitativa se entrevistaron a los jefes de familia y dueños de negocios según sexo, además de los grupos focales de parientes de emigrantes.

Para esto, se separaron las unidades de análisis tomando en consideración, también, los instrumentos que se aplicarían para el estudio de cada uno.

Se consideraron de manera equitativa los dominios definiendo equitativamente los estudios de caso en el área urbana y el área rural y, de estos hogares, se desprenderán un número representativo de jefes de hogar según sexo.

Para el estudio de negocios, uso e inversión de la remesa se utilizaron diferentes medios de aproximación con la realidad económica a nivel de comunidades y al nivel de las ciudades principales donde se cambia y usa la remesa, entre los que destacan la investigación cuantitativa mediante la aplicación de una Encuesta de Hogares diseñada al efecto en forma colectiva y basada en la transdisciplinariedad del Equipo Técnico y de Campo, levantándose un total de 1099 boletas, así como la realización de 16 Grupos Focales en igual número de comunidades, 16 Mapeos Comunitarios, 6 Estudios de Caso y 4 Entrevistas a profundidad que permitieron contar con la información cualitativa y cuantitativa de primera mano y dar consistencia a las respuestas de las preguntas de estudio contenidas en el cuadro número 1 preinserto. Además se utilizaron fuentes secundarias de información como base para el planteamiento de los escenarios contenidos en el presente informe y para complementar el análisis de datos estadísticos. Entre estas fuentes se consideran las siguientes:

- Directorio de Establecimientos.
- Encuestas empresariales II y III.
- Censo Nacional de Población y Vivienda
- Encuestas de Hogares de Propósitos Múltiples
- Listado de negocios / miembros de la cámara de comercio.
- Información de Asociaciones, organizaciones empresariales
- Alcaldías Municipales

4.5.2 Agrupación de los establecimientos o negocios

Para el análisis los negocios se agruparon según frecuencia encontrada en la identificación de campo, teniendo los datos que se detallan:

- Pulperías (108)
- Venta de ropa usada (11)
- Tienda/comercial
- Internet
- Talleres
- Farmacia

- Sala de belleza
- Barbería
- Chiclera
- Hotel
- Venta de telas (2)
- Venta de embutidos (1)
- Venta repuestos automotrices (1)
- Reparadora de calzado (1)
- Lavado de carros y venta de lubricantes
- Glorietas/golosinas (1)
- Clínica naturista (1)
- Cafetería (1)

4.5.3 Base de Datos de Negocios

De acuerdo a la Base de Datos de Negocios elaborada en el transcurso de la presente investigación, se encontraron 216 negocios diseminados en las 15 UPM investigadas. Sobre este particular, el porcentaje de dueños de negocios según sexo, el 65.74% corresponde a mujeres y el 32.26% corresponde a hombres. En cuanto al porcentaje de empleados remunerados y no remunerados se encontró que el 66.33% son mujeres y un 33.67% son hombres, situación que podría estar relacionada con el doble y triple rol asignado y desempeñado por las mujeres. Respecto al porcentaje de empleados por sexo se observa que el 64.09% son mujeres y el 35.91 son hombres.¹³

En lo atinente al número y porcentaje de negocios según fuente de inversión inicial, sólo un 6.0% han sido financiados con remesas y un 3.7% parcialmente con remesas, de lo que se deduce que hay poca inversión de las remesas por lo que es importante analizar, los montos promedios recibidos son bajos, tal como se evidencia en los porcentajes promedios de remesas recibidas en las escalas comprendidas entre 0 a 499 lempiras y 500 a 1000 lempiras representan un 46.3% y el resto de escalas oscilan entre los 1500 a 5000 lempiras que sumados significan el 22.6%.

Según la fuente de inversión el 87.4% de los negocios identificados no han sido financiados con remesas. Sólo un 6% de éstos son financiados con remesas.

¹³ Datos obtenidos de la Base de Datos de Negocios elaborada por la RDS-HN

5. ESCENARIOS

5.1 Escenario Propositivo y Factores de Éxito

Propósito	Acciones	Metas	Quienes
1. Cambios de actitud de las personas.	-Tener metas claras y realizables.	-Ahorrar e invertir de acuerdo a las metas establecidas.	Emigrantes y personas/familias receptoras de remesas.
1.1 Superar hábitos inadecuados: alcoholismo, drogas y fármaco dependencia.	-Reflexiones personales e ingresar en asociaciones que tratan estas enfermedades.	-Crecimiento y elevación de la autoestima personal.	Emigrantes y residentes en el país.
1.2 Valorar el trabajo y aporte de los hombres y mujeres emigrantes.	- Mayor disposición de las personas y familias residentes en el país para ahorrar e invertir.	-Ahorrar aunque sean montos relativamente pequeños; organizarse en cooperativas, bancos comunales y similares.	-Personas y familias residentes en el país y en el extranjero.
1.3 Desarrollar acciones afirmativas para favorecer la participación y toma de decisiones femeninas en diferentes áreas.	-Diseñar y aplicar estrategia de comunicación - sensibilización. Organizar centros de cuidado infantil.	-Realizar una campaña anual sobre derechos de las mujeres. -Organizar al menos 4 centros de cuidado infantil.	Municipalidades, INFOP, PRAF, familias receptoras con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes.
2. Migración, remesas y género es parte de las agendas y planes de desarrollo municipal en los 4 municipios estudiados.	-Autoridades municipales han definido estrategias y medidas de política sobre el particular.	-Apoyo financiero y logístico para desarrollar proyectos sociales y productivos.	Autoridades municipales, familias receptoras, ONG, Cooperantes.
3. Promover el	- Organización y	-Constitución de	-Familias

<p>hábito del ahorro y la inversión comunitaria.</p> <p>3.1 Promover el ahorro en niñez y juventud.</p>	<p>fortalecimiento de Cooperativa Nuevo Real y en otros municipios.</p> <p>-Promover y organizar cooperativas estudiantiles en centros educativos</p>	<p>4 Cooperativas o sucursales y apertura de ventanillas para recepción de remesas a nivel comunitario.</p> <p>- Constituir al menos 4 cooperativas estudiantiles</p>	<p>receptoras remesas, autoridades municipales, fuerzas vivas y Cooperantes.</p> <p>-Familias receptoras remesas, autoridades municipales, fuerzas vivas y Cooperantes.</p>
<p>4. Incentivar la producción tradicional y no tradicional, con tecnología de uso intensivo de mano de obra.</p>	<p>-Organizar centros de orientación de negocios municipales.</p>	<p>-En funcionamiento al menos 4 centros de orientación de negocios.</p>	<p>Municipalidades, SAG, familias receptoras con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes.</p>
<p>5. Elevar y diversificar la producción y productividad agropecuaria en los 4 municipios estudiados.</p>	<p>-Instalar pequeños sistemas de riego.</p>	<p>-Instalados al menos 20 pequeños sistemas de riego.</p>	<p>Municipalidades, SAG, familias receptoras con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes.</p>
<p>6. Promover la producción artesanal de productos nostálgicos.</p>	<p>-Realizar intercambios generacionales con personas que puedan capacitar a jóvenes en elaboración de productos nostálgicos.</p>	<p>-Instaladas al menos 4 microempresas</p>	<p>Municipalidades, INFOP, PRAF, familias receptoras con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes.</p>

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

7. Identificar canales alternativos de comercialización y mercadeo.	-Realizar estudio de mercado.	-Canales de comercialización y nuevos mercados identificados.	Municipalidades, SAG, SIC, IHMA, familias receptoras con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes.
8. Asesoría: Funcionamiento de centros locales de asesoría económica.	- Articular alianzas con entidades públicas y privadas, interesadas.	-Establecer al menos 4 centros municipales de asesoría	Municipalidades, SAG, SIC, IHMA, familias receptoras de remesas con posibilidades de inversión, ONG y Cooperantes interesados.

5.2 Escenario sin Cambios

Propósito	Acciones	Metas	Quienes
- Mantener las mismas actitudes.	-No tener metas definidas y realizables.	-No estar interesado (a) en ahorrar e invertir de acuerdo a las metas establecidas.	-Emigrantes y personas/familias receptoras de remesas -Emigrantes y residentes en el país.
- Mantener hábitos como: alcoholismo, drogas y fármaco dependencia.	-No hacer cambios de actitud.	-Crecimiento y elevación de la autoestima personal.	-Personas y familias residentes en el país y en el extranjero.

-No valorar el trabajo y aporte de sus familiares. -Mantener tendencias consumistas.	- Dependencia de las remesas, baja producción.	-No ahorrar aunque sean montos relativamente pequeños; ni querer organizarse en cooperativas, bancos comunales y similares.	-Familias receptoras y desatención de autoridades municipales.
-Mantener bajos niveles de producción y productividad.	-Poca producción local	-Mantenimiento de bajos niveles de empleo y tendencia al consumismo.	Familias receptoras

6. A MANERA DE CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

6.1 El Perfil del Emigrante

El promedio de persona emigrante por hogar donde hay emigrantes asciende a 1.90, siendo un promedio alto que indica que casi dos personas han emigrado al exterior de los hogares con emigrantes de la región.

El número de emigrantes de la región es de 22,824 personas que representan un décimo de la población actual estimada para los cuatro municipios de la zona de estudio (San Francisco de Becerra, Santa María del Real, Catacamas y Juticalpa). De ellos, dos tercios son hombres.

La mayoría de las personas emigrantes son hijos o hijas del jefe actual del hogar, otros parentescos significativos en menor medida son los cónyuges y los hermanos, existiendo una mayor predisposición de los emigrantes hombres cuando son cónyuges, e hijas cuando son mujeres las emigrantes.

Las principales razones para migrar están asociadas a causas económicas, relacionadas a la poca generación de ingresos, mala calidad de empleo o fuentes de trabajo y la pérdida de las expectativas de mejoramiento son causas que están incidiendo en la salida de personas al extranjero.

Desde el punto de vista económico, los datos muestran que los emigrantes en su mayoría trabajaban al momento de irse del hogar, prueba de esto es que cuatro de cada cinco de ellos trabajaba o estudiaba y trabajaba, o tenían un negocio, lo que indica que eran altamente productivos.

Los emigrantes están económicamente activos, ya que el 93.8% trabaja en el país de residencia. En las mujeres también hay un nivel alto de participación económica

Las ocupaciones del emigrante en el país de destino son generalmente de obreros, operarios, oficios, servicios y vendedores. Claramente se muestra que, en el lugar de origen, las personas se dedicaban a la agricultura, en cambio, en el país de destino se insertan en diversas actividades del mercado laboral, muy pocos a la agricultura, mostrando un significativo cambio.

Ocho de cada diez emigrantes piensa volver al país y las principales razones cuando piensa volver es cuando tenga papeles en el país de destino y cuando tenga los medios, cuando construya su casa. Un porcentaje minúsculo ha afirmado que no piensa volver al país. Las diferencias por sexo radican levemente en aspectos que tienen influencia monetaria más en hombres que en mujeres.

6.2 El Impacto Económico de las Remesas

El total de hogares entrevistados en el transcurso de la presente proyecto investigativo, ascendió a 43,660, de los cuales 15,208 hogares, equivalente al 34.8% son receptores de remesas; en tanto, 28,451 hogares que representan el 65.2% no reciben remesas. Los datos insertos permiten observar claramente que la mayoría de los hogares sujetos de estudio carecen de ingreso por concepto de remesas, lo que a su vez podría estar indicando mayores índices de pobreza, respecto a las familias que si reciben remesas.

6.2.1 Sobre los Principales Usos de las Remesas

Los principales usos de las remesas en las comunidades se relacionan al sustento de la familia y satisfacción de necesidades básicas como alimentación, salud y educación. No obstante que los datos correspondientes al pago de viaje al extranjero solo representa el 1.3%, en la investigación cualitativa se encontró que hay dos situaciones de interés al respecto: Una es que el pago que la mayoría de los emigrantes hacen al guía o coyote que los traslado a los Estados Unidos lo pagan ellos directamente y la otra situación es que se encuentra una contradicción en el sentido de que al parecer muchos emigrantes que ya se han instalado en el exterior están dispuestos a prestarle a algún amigo o familiar para que pague el viaje al exterior, pero no así para que pueda producir o establecer un negocio en su comunidad de origen, lo que denota un marcado interés por salir del país como única vía para prosperar, orientados en buena medida por el espejismo del estilo de vida americano y por la creencia errónea de que allá puede obtener trabajo y dinero fácil, situación de la que se enteran al llegar y se enfrentan a la hostilidad de las autoridades migratorias, la falta o mala calidad del empleo al que temporalmente pueden acceder, el choque cultural, el idioma, el hacinamiento y en general las condiciones en que viven; sin contar con todas las peripecias del viaje, cuando logran llegar a su destino y no son devueltos por migración.

6.2.2 Sobre el Ahorro e Inversión de las Remesas

En lo referente al ahorro, un 15.05% de los hogares según la respuesta de los entrevistados indicó que ahorra a través de la remesa. Un 3.7% de los hogares esta pagando deudas con parte o con toda la remesa y un 1.30% esta pagan específicamente el viaje al exterior (pago del coyote). Lo que indica poca frecuencia de hogares que utiliza la remesa para inversiones, lo que es lo mismo para gastos que no estén directamente ligados a la satisfacción de necesidades básicas.

Los datos obtenidos sobre los emprendimientos o negocios efectuados desde el censo del hogar, muestran que en términos generales las inversiones con fondos totales provenientes de las remesas son reducidas y se concentran en pequeños emprendimientos familiares tales como la venta de leña y productos como refrescos, charamuscas y similares con un 47.4%, en segundo lugar se encuentra la venta de os que no golosinas con un 15.4% y la venta de útiles escolares con un 6.5%. En tanto la compra de ganado solo obtuvo un 1.6%; igual porcentaje corresponde a la producción de bloques. Para la producción porcina corresponde un 2.9%. Un porcentaje considerable (16.2%) no respondió. Resulta interesante observar que solo un 1.9% ha invertido parcialmente en agricultura para el cultivo del maíz.

En cuanto a los negocios (establecimientos) realizados con inversión parcial de las remesas, los datos de la encuesta señalan que un 52.3% de éstos son pulperías; un 15.7% lo destinó a la compra de bueyes para el acarreo de materiales y un 11.8% para instalar cafeterías, como se observa la mayor inversión se encuentra en las pulperías que comercializan productos de consumo básico y no requieren de montos elevados para operar. En orden descendente aparece la venta de ropa, calzado, perfumes y cosméticos con un 5.0%.

6.3 Acciones de Fortalecimiento Organizativo - Financiero Local

6.3.1 Fortalecimiento de la infraestructura financiera y productiva local:

- Fortalecer la Cooperativa Mixta Nuevo Real Limitada (COMINUREL) “*Por unos reales más*” y ampliar sus capacidades productivas como intermediaria financiera local, en procura de que las remesas se queden en las comunidades y municipios respectivos.
- Procurar la articulación de la COMINUREL a otras instancias de economía social del departamento de Olancho y de la región, que favorezca su accionar y desarrollo.
- Procurar replicar la experiencia de COMINUREL en los otros tres municipios involucrados en el presente estudio.
- Instalar y poner en funcionamiento los Centros de Orientación de Negocios Locales (CONELOS), con participación de las Alcaldías Municipales, Cooperativas, ONG y entidades cooperantes interesadas, como mecanismo que facilite y potencie el ahorro y la inversión tanto en las comunidades donde se está recibiendo remesas, como en las que actualmente no está teniendo ingresos por este concepto.

- Las sugerencias anteriores pasan necesariamente por un fuerte y sostenido proceso de promoción, sensibilización, capacitación y concertación en los aspectos señalados, hacia el fortalecimiento de las capacidades organizativas, financieras y productivas locales, lo que además implica algún acompañamiento técnico.
- Estimular la generación de empleo al nivel local, que provea ingresos sostenibles bienestar familiar y comunitario y el orgullo de vivir en Honduras.
- Elevar y diversificar la producción y la productividad agropecuaria en los cuatro municipios estudiados.
- Promover la producción artesanal de productos lácteos y nostálgicos con miras a su comercialización en mercados locales, regionales e internacionales. Lo que implica la identificación de nichos de mercado y sus respectivos canales de comercio justo o alternativo.

6.3.2 Acciones Institucionales

- Que la Red de Desarrollo Sostenible – Honduras (RDS- HN) desarrolle planes y acciones de incidencia tanto a nivel local como nacional y se desempeñe como gestor de procesos socio organizativos, económicos, productivos y de comercialización, en torno al uso racional de las remesas como elemento clave para apuntalar el desarrollo local de las comunidades investigadas.
- Los gobiernos locales deben comprometerse con incluir en sus agendas el tema de migración y remesas y apoyar iniciativas concretas que faciliten el ahorro y el uso productivo de las remesas en el plano local.
- Las instituciones publicas y privadas deben promover acciones para ampliar el uso de las tecnologías de información y comunicación en el país, específicamente entre los hogares con emigrantes.
- El Estado de Honduras debe avanzar en nuevas lecturas sobre la migración y las remesas que superen la visión de estabilizadoras de las finanzas públicas, para que nuestro recurso humano, que a su vez es buena parte del ahorro social deje de ser el mayor producto de exportación, para lo que se requiere la definición y aplicación de medidas estructurales que nos lleven a la ejecución de acciones tales como: la elevación de la producción y productividad, la elevación de los índices de empleo rural y urbano y la definición de una política nacional sobre migración y remesas.
- De los cooperantes interesados se esperaría mayor apoyo en la producción local, la difusión de lecciones aprendidas sobre el tema, investigación-acción, ampliación de la conectividad que amplíe y abarate el costo de las comunicaciones entre los emigrantes y sus familiares y sobre todo la apertura de canales de comercialización para que nuestros productores y productoras puedan comercializar sus productos en condiciones de justicia económica y contribuir decididamente a sí a romper con el perverso círculo de la pobreza en nuestro país.

6.3.3 Transversalización de Género y Desarrollo

- El esfuerzo conceptual y metodológico de incluir el enfoque de género y desarrollo permitió varios logros entre los que destacan: la transversalidad de dicho enfoque en todas las fases de la investigación antes citada.
- El proceso de sensibilización y actualización profesional en el enfoque de género y desarrollo a todo el personal participante, permitió mayor comprensión del tema y su importancia en cada etapa investigativa, lo que facilitó la visibilización de las necesidades específicas y los aportes de las mujeres en varias áreas y dimensiones. Lo que aunado al seguimiento y monitoreo realizado, permitió que la dimensión y transversalidad de género fluyera con los cambios de acento y modalidades propios del proceso, de los esfuerzos de transdisciplinariedad y de la realidad de los hogares y comunidades estudiadas; es decir, sin forzar situaciones y mucho menos resultados.
- Permitted además la elaboración de instrumentos de investigación sensibles a género, comenzando por la desagregación por sexo en todas las variables utilizadas, lo que como es sabido permite¹⁴ visibilizar mayores concentraciones de pobreza, desempleo, etc.) y mayores impactos en las mujeres por razones de género. Así como la desagregación por sectores: el productivo y reproductivo, el primero parte de la hipótesis del desarrollo del trabajo tanto de hombres como de mujeres. En el segundo se asume que las labores reproductivas son desarrolladas exclusivamente por mujeres; tal es el caso en la presente investigación en la que los datos resultantes muestran que las mujeres en el 80.7% de los casos están tomando decisiones relacionadas con la economía reproductiva. Así como en la generación de ingresos al hogar mediante la realización de lo que denominamos emprendimientos alpha, es decir pequeñas iniciativas generadoras de ingresos por parte de las mujeres, (con menor capital y cantidad de empleados que una microempresa) y que ascendió a un 47.4% en actividades tales como: venta de leña y productos helados como son los refrescos, charamuscas. Y la desagregación por mercados, para analizar con mayor objetividad los mercados de bienes, capitales y trabajo.
- También se constató que como consecuencia de la marcada migración masculina en la zona de estudio, las mujeres son las que se quedan a cargo de los hijos, hijas cuyo porcentaje ocupa el primer lugar y asciende al 62.3%, a los hermanos y hermanas les corresponde el segundo lugar con un 7.8%, el tercer lugar lo tienen los padres, madres, suegros y suegras con un 4.2% y en cuarto lugar aparecen los nietos y nietas con un 3.2% respectivamente.
- Por lo antes expuesto es preciso reiterar la necesidad de atender las necesidades prácticas de las mujeres, mediante la materialización de medidas de política nacional y municipal que favorezca la descarga del trabajo doméstico y el cambio

¹⁴ PNUD. Colección Desarrollo Humano Sostenible. Rosales Sara Elisa. *El Vínculo entre mujer, economía y pobreza*. Tegucigalpa, 2003, página 9.

de actitud entre los esposos o compañeros de hogar y demás miembros de las familias para compartir las responsabilidades domésticas

- Dada la experiencia obtenida en esta temática, el Centro Internacional para la Investigación y desarrollo CIID/IDRC consideró oportuno apoyar la elaboración de un Manual de Transversalidad de Género, con la doble finalidad de por un lado documentar la experiencia de transversalización de género en este proyecto y por otra recrear la experiencia indicada en otros proyectos similares.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.
- Foro Nacional de Migraciones de Honduras. FONAMIH. Intervención de Edith Zavala, Secretaria Ejecutiva, en el marco del Foro Conferencia Migración: ¿Señal de Vida? Tegucigalpa, septiembre de 2006, página 4.
- Red Internacional de Migración y Desarrollo. Migración y Desarrollo. Número 3, segundo semestre 2004. Varios autores y autoras. La Voz de los Actores. Remesas y Micro bancos. Luin Goldring, página 93. Zacatecas, Zacatecas, México.
- PNUD El Salvador. Informe sobre Desarrollo Humano El Salvador 2005. Una mirada al nuevo nosotros. El impacto de las migraciones. Sinopsis. Página 18.
- Datos obtenidos de la Base de Datos de Negocios elaborada por la RDS.
- PNUD. Colección Desarrollo Humano Sostenible. Rosales Sara Elisa. El Vínculo entre mujer, economía y pobreza. Tegucigalpa, 2003, página 9

8. ANEXOS

Anexo N° 1 EHYRELO: Emigrantes por sexo según dejó cónyuge, hijos y número de hijos (%)

Categoría		Hombre	Mujer	Total
Dejo Cónyuge	Si	44.5	17.0	35.4
	No	55.5	83.0	64.6
	Total	100.0	100.0	100.0
Dejo Hijos	Si	51.4	55.2	52.7
	No	48.6	44.8	47.3
	Total	100.0	100.0	100.0
Número de hijos	cero	48.6	44.8	47.3
	1 - 2 hijos	30.6	41.4	34.2
	3 - 4 hijos	14.7	12.8	14.1
	5 y + hijos	6.1	1.0	4.4
	Total	100.0	100.0	100.0

Fuente RDS-HN / CIID. Encuesta de Hogares Migración y Remesas. Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Anexo No. 2 EHYRELO: Emigrantes según ¿Quién esta a cargo de sus hijos?

Quien esta a cargo	Frecuencia	%
Madre	2,509	21.0
Padre	178	1.5
Esposa	3,592	30.1
Esposo	160	1.3
Hija	15	0.1
Abuela	4,015	33.6
Abuelo	220	1.8
Hermana	358	3.0
Hermano	4	0.0
nadie	470	3.9
reunidos con padres	113	0.9
Otro	314	2.6
Total	11,948	100.0

Fuente: RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Anexo No. 3 EHYRELO: Emigrantes según la ocupación que realizaban al momento de irse del hogar (%)

N	Grupo ocupacional	Frecuencia	%
0	Fuerzas Armadas	0	0.0
1	Func. Inst. Estado y Empresas	655	3.6
2	Profesionales	271	1.5
3	Técnicos y Prof. Medio Estado y Em	623	3.4
4	Empleados oficina Estado y Empresa	506	2.7
5	Trab. Servicios y vendedores	1,116	6.1
6	Agricultores y trab. Calificados agro	7,586	41.2
7	Operarios y art. Artes mé.c.y oficios	2,970	16.1
8	Operadores maq. Y transportes	541	2.9
9	Trab. Serv.personales y no calif.	3,522	19.1
	Ignorados	619	3.4
	Total	18,409	100.0

Fuente: RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Anexo No. 4 EHYRELO: Emigrantes según estado de residencia

Estado	%
Florida	31.3
Nueva York	17.5
Nueva Orleans	0.5
California	1.7
Virginia	3.6
Texas	2.1
Washington D.F.	0.8
Colorado	0.0
Carolinas Norte y Sur	2.7
Pennsylvania	0.2
Illinois	2.3
Massachusetts	10.1
Nueva Jersey	1.4
Nevada	0.3
Georgia	1.0
Missouri	9.3
Indiana	0.9
Arizona	2.5
Ignorado	11.7
Total	100.0

Fuente: RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

“Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho”

Anexo No. 5 EHYRELO: Emigrantes por sexo según piensa volver al país (%)

Piensa volver al país	Hombre	Mujer	Total
Sí, cuando tenga papeles	32.0	31.8	31.9
Sí, cuando tenga dinero	30.5	25.1	28.7
Sí, pero solo a pasear	10.4	13.4	11.4
Sí, cuando se jubile	0.1	0.2	0.2
Sí, cuando termine de estudiar	0.0	0.4	0.2
Sí, cuando construya su casa.	7.5	4.8	6.6
Sí, cuándo aumente sus propiedades	1.8	0.6	1.4
No piensa volver	1.2	2.7	1.7
No sabe	16.4	20.9	17.9
Total	100.0	100.0	100.0

Fuente: Fuente: RDS-HN, CIID. Encuesta de Hogares: Proyecto “Impactos de la Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.

Anexo No. 6 EHYRELO: Emigrantes según variables de comunicación con el hogar

VARIABLES DE COMUNICACIÓN	Categoría	Frecuencia	%
Se comunica con el hogar	Sí	22,473	93.3
	No	1,626	6.7
	Total	24,099	100.0
Cada Cuanto se comunica	Diariamente	3,498	15.6
	Semanalmente	10,298	45.8
	Quincenalmente	4,255	18.9
	Mensualmente	2,785	12.4
	Cada 2 meses	323	1.4
	Cada 3 meses	337	1.5
	cada 6 meses	524	2.3
	cada año	454	2.0
	Total	22,474	100.0
Que medio utiliza	Teléfono	22,331	99.4
	Correo electrónico	107	0.5
	Carta	17	0.1
	Amigo	19	0.1
	Otro	0	0.0
	Total	22,474	100.0

Fuente: Migración y Remesas en la Economía Local de Olancho. 2006. Tegucigalpa, Honduras.